



إتيكيت الإعلان عن الزواج

تشكل فترة الإستعدادات لحفل الزفاف عيئاً كبيراً على العروسين ولكن يجب التذكر دائماً أن حسن التصرف والقيام بالترتيبات حسب الأصول تحول دون تشكيل أية احراجات أو اشكالات لجميع الأطراف.

- (1) الخطوة الأولى تبدأ بإخبار الأهل وجميع الأصدقاء المقربين بالخطوبة وقرب موعد الزواج.
- (2) كذلك الأمر، وفي حال لم يكن الزواج الأول لأي من العروسين اخبار الأطفال من زواج سابق.
- (3) يلي ذلك، تغير الوضعية عبر وسائل التواصل الإجتماعي من «أعزب أو عزباء» إلى «خاطب أو مخطوبة».
- (4) إرسال بريد إلكتروني «save the date» أو حفظ التاريخ لموعد الزفاف لجميع الذي سيتم دعوتهم وذلك 3 اشهر على الأقل من تاريخ الزفاف.
- (5) إنشاء مجموعة أو «group» عبر «الفيس بوك» للأشخاص الذي سيتم دعوتهم للتواصل وإبقاء هذا الـ «group» خصوصياً.
- (6) كذلك إنشاء موقع إلكتروني لتحديث المعلومات المتعلقة بالزفاف والتي يجب أن تكون بعنوان زفاف فلان وفلانة.
- (7) التذكر دائماً بعدم وجوب تحديث المعلومات بشكل متكرر ومستمر أو الـ «over sharing» خلال اليوم الواحد تفادياً لأية ازعاجات.
- (8) من المستحسن إبقاء «لائحة هدايا الزواج» أو الـ «wedding list» مرفقة ببطاقة الدعوة الرسمية، وإن وجه إلى العروسين أسئلة بخصوص ذلك الإجابة عليها بطريقة خاصة وليس عبر الحائط أو الرد على الجميع منعاً لأية حساسيات بين المدعويين.
- (9) بطاقة دعوة الزفاف الرسمية يجب أن ترسل قبل شهر على الأقل من تاريخ الزفاف.

وأخيراً وليس آخراً، على العروسين التذكر أن جميع المدعويين سيكونون بأحلى حلة وسوف يقومون بالتصوير (صور أو حتى فيديو) ولذلك يجب على العروسين أخذ الموضوع برحابة صدر وعدم توجيه أية كلمات قاسية أو عدم التصرف بطريقة غير لبقة مع المدعويين.

وتمنياتنا بالسعادة والهناء للجميع.

بلسم الخليل

خبيرة إتيكيت – بروتوكول ومظهر

